UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA

CENTRO DE CIÊNCIAS APLICADAS A EDUCAÇÃO

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS EXATAS

**BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

GESTÃO DA INFORMAÇÃO

DANILO FORMIGA

ELMANO NETO

**A intuição, os atributos da informação e a importância da Tecnologia de Informação e Comunicação para a tomada de decisão, e os desafios dos S.I para a administração de hoje.**

RIO TINTO – PB  
2013

**SUMÁRIO**

1. Introdução...................................................................................................... 4

1.1. Estrutura do Trabalho....................................................................... 4

1. Metodologia................................................................................................... 5
2. Apresentação dos Resultados........................................................................ 5

3.1. Importância da TIC na tomada de decisão........................................ 5

3.2. Desafios de Sistemas de Informação para administração................. 5

3.3. A gestão dos Sistemas de Informação............................................... 6

3.4. Uso de Informações Gerenciais para as Empresas............................ 6

1. Desenvolvimento........................................................................................... 7  
   1. Estudos de Caso: Implantação de um ERP em uma indústria eletrônica.......................................................................................... 8
2. Conclusão...................................................................................................... 9
3. Referências Bibliográficas............................................................................ 10

**RESUMO**

Este trabalho tem o objetivo de definir termos da área de Tecnologia da Informação, como Sistemas de Informação, Tomadas de Decisão, Gestão da Informação e o impacto disso no mercado. Mostraremos ainda um estudo de caso de uma implantação de um sistema ERP e por fim apresentaremos nossa conclusão.

Palavras chave: Tecnologia da Informação, Sistemas de Informação, Gestão da Informação, Tomada de decisão.

1. **INTRODUÇÃO**

A tecnologia da informação não é algo trivial, é uma área tão importante nas empresas como contabilidade, finanças, administração das operações, marketing, administração de recursos humanos, entre outras áreas.

Os sistemas de informação têm papel fundamental na questão competitiva das empresas, além de auxiliar na comunicação entre setores, entre empresas e na obtenção de informações para as tomadas de decisões de maneira correta e precisa, abandonando assim a tomada de decisão infundada e/ou com poucas informações. [2]

O mercado atual tem necessidade de mais informações para que sejam tomadas as melhores decisões de negócios, com isso, as empresas hoje têm como necessidade valorizar os sistemas de informação, pois é crucial para elas, e entramos em uma questão delicada: Quanto vale uma informação hoje?

* 1. **ESTRUTURA DO TRABALHO**

O capítulo II apresenta a Metodologia utilizada.

O capítulo III apresenta a Apresentação dos resultados.

O capítulo IV apresenta o Desenvolvimento.

Finalmente no Capítulo V apresenta a Conclusão do trabalho.

1. **METODOLOGIA**

Segundo Santos (2006), uma metodologia pode ser entendida como procedimentos para realizar a pesquisa e projeto.

Este documento tem como fonte de informação a observação indireta, pois ele se caracteriza pela utilização de informações e dados coletados de pesquisas e experimentos anteriormente já publicados em livros e filmes.

Para o desenvolvimento deste trabalho, foi necessário fazer pesquisas sobre os assuntos abordados na área de Tomadas de Decisões, Sistemas de informações, entre outros assuntos que serão abordados no decorrer do trabalho.

1. **APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS**
   1. **Importância da TIC na tomada de decisão**

Como a evolução e mudança do mercado hoje são continua e acelerada, principalmente quando falamos de evolução tendo em vista que isso é o que movimenta o mercado, o bom sistema de informação será fator importante na tomada de decisão.

Atualmente vemos que o mundo funciona na base da informação, exigindo assim das organizações uma gestão eficiente a qual é facilitada pelo uso da TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) e não se admite uma empresa que queira disputar mercado com vantagem sem o uso de ferramentas desse tipo. [3]

Como a evolução das empresas tem como base a informação e conhecimento, os gestores têm como objetivo investir em mais ferramentas para trazer mais evoluções e competitividade às empresas.

Para PEREIRA e FONSECA(1997, p. 239) “a tecnologia da informação surgiu da necessidade de se estabelecer estratégias e instrumentos de captação, organização, interpretação e uso das informações”.

O uso adequado dos recursos da tecnologia de informação garante a qualidade e pontualidade das informações, as informações com qualidade e apresentadas em tempo hábil à tomada de decisão, são de vital importância para as organizações.

* 1. **Desafios de Sistemas de Informação para administração**Os sistemas de informações são de fundamental importância para as empresas como já dissemos antes, mas até que ponto os sistemas de informações podem interagir, até que ponto as informações são confiáveis? Até que ponto as informações são éticas? São questionamentos plausíveis que podemos fazer.

Mais de 90% das informações coletadas hoje pelo Google (um grande sistema de informação), por exemplo, é totalmente dispensável, pois, o Google gasta mais tempo processando as informações colhidas do que fazendo uso delas [1].

As administrações das empresas tiveram que se adaptar aos Sistemas de Informação, tendo em vista que informação abre novos horizontes e mercados para a expansão em busca de maiores lucros e perspectivas [6]. Essa adaptação se deve as empresas precisar organizar e estruturar seus dados, que desorganizado perdem seu significado totalmente.

* 1. **A gestão dos Sistemas de Informação**Até então, falamos de sistemas de informação, mas S.I por mais complexo que seja pode ser algo inútil se for mal gerenciado. Segundo Greewood, referido por Cautela e Polioni (1982), "A informação é considerada como o ingrediente básico do qual dependem os processos de decisão" mesmo em abundância se a informação não for bem filtrada, não tem sentido algum.  
       
      Quanto mais importante for determinada informação para as necessidades da empresa, e quanto mais rápido for o acesso a ela, tanto mais essa empresa poderá atingir os seus objetivos.  
       
     Resumindo, a gestão da informação deve adquirir várias informações de múltiplas fontes(sistemas de informação) e gerar com isso informações úteis a empresa em tempo real para que a empresa possa tomar decisões baseadas nisso e criar vantagem competitiva no mercado. [7]

**3.4 Uso de Informações Gerenciais para as Empresas**Falamos até agora de sistemas de informações no geral e como as informações são importantes competitivamente para as empresas, mas os Sistemas de Informações não são apenas isto, mais ainda se for Sistemas de Informações Gerenciais(SIG) que não possibilita somente a informação e o suporte a tomada de decisão, mas também respostas a operações diárias, agregando assim, valores aos processos de organização. [5]  
  
Segundo, (OLIVEIRA, 2002, p.185) pode-se afirmar que os sistemas de informações gerenciais podem, sob determinadas condições, trazer os seguintes benefícios para as empresas:

•Redução de custos das operações;

•Melhoria no acesso às informações, propiciando relatórios mais precisos e   
rápidos, com menor esforço;

•Melhoria na produtividade, tanto setorial quanto global;

•Melhoria nos serviços realizados e oferecidos;

•Melhoria na tomada de decisões, por meio do fornecimento de informações mais rápidas e precisas;

•Estímulo de maior interação entre os tomadores de decisão;

•Fornecimento de melhores projeções dos efeitos das decisões;

•Melhoria na estrutura organizacional, por facilitar o fluxo de informações;

•Melhoria na estrutura de poder, propiciando maior poder para aqueles que entendem e controlam o sistema;

•Redução do grau de concentração de decisões na empresa;

•Melhoria na adaptação da empresa para enfrentar os acontecimentos não previstos, a partir das constantes mutações nos fatores ambientais;

•Otimização na prestação dos seus serviços aos clientes;

•Melhor interação com seus fornecedores;

•Melhoria nas atitudes e atividades dos funcionários da empresa;

•Aumento do nível de motivação das pessoas envolvidas;

•Redução dos custos operacionais;

•Redução da mão-de-obra burocrática;

•redução dos níveis hierárquicos.

1. **DESENVOLVIMENTO**

**4.1 Estudos de Caso: Implantação de um ERP em uma indústria eletrônica**

A empresa em questão sentiu necessidade de ter um sistema de ERP, pois tinha como objetivo integrar a comunicação interna da empresa, percebeu que precisava investir em hardware e software, desenvolvimento da documentação, treinamento do usuário final, acompanhamento, manutenção e a avaliação do SI que geralmente é feita pela alta gestão da organização com base no feedback que os operadores dão para os mesmos. [8]

A empresa começou a integrar todos os módulos de gerenciamento da empresa, para que fosse possível ter um poder de gerenciamento bem maior e preciso, com a TI deixando de ser apenas uma CPD (Central de Processamento de Dados) para ocupar um local específico no organograma da empresa.

Com a entrada dessa tecnologia, perceberam-se as transformações que ocorrem com a implantação de um sistema ERP, pois, a transformação vai além de um Sistema Gerencial comum para suporte a decisões por parte do gerente, e sim um sistema que vai afetar toda a organização e seus indivíduos que azem parte dela.

A empresa iniciou seu a implantação do ERP em meados do mês de março, porém, os primeiros dados só foram inseridos em 2008, em fase de teste [8] porque a empresa se preocupou em planejar toda a estruturação da implantação de um sistema de informação.

Enfim, a empresa conseguiu com êxito implementar o seu ERP mas chegou a hora das adaptações que a empresa teve que passar, foram estabelecidos novos procedimentos em conseqüência das operações que o novo sistema necessita para um melhor processamento interno.

Mas, o maior benefício da empresa foi a integração das informações, com todos os setores realizando suas próprias inserções no sistema e seus controles e agora o sistema era utilizado por todos os usuários e não por um único usuário, que não tinha capacidade para gerenciar as informações de maneira eficiente.

A empresa sofreu com grandes mudanças operacionais e administrativas com a implementação desse sistema ERP, entretanto, os ganhos trazidos por esse sistema são inestimáveis hoje, tendo em vista que a empresa (principalmente os gestores) tem um grande poder de monitoramento usando esse sistema ERP, ou seja, podemos dizer que o investimento valeu a pena.

1. **CONCLUSÃO**

Esse trabalho demonstrou a real importância dos Sistemas de Informação, inclusive para tomada de decisão e seus derivados tipos. Podemos ver com isso que Sistemas de Informação, Sistemas de Informação Gerencial, não são mais algo trivial e sim crucial para as empresas serem gerenciadas (desde suas operações até a administração) e mais uma ferramenta para termos vantagem competitiva dentro do mercado.

É importante que seja estudada a fonte da informação, que é algo importante, pois informações desconexas ou em partes não servem de nada. Existe a necessidade da padronização para que possa ser aproveitado algo, ou melhor, é comparado ao garimpo de ouro onde você tira 1 tonelada de terra para conseguir aproveitar 300 gramas de ouro, o investimento é algo mas o retorno é garantido se for bem realizado.

Com isso, percebe-se a necessidade desses Sistemas mas a sua complexidade para o mercado de hoje, o que vai ser necessário profissionais capacitados para que possa dominar isso e ajudar as empresas e seus gestores em tomadas de decisão, redução de custos, informações com diferencial dos seus concorrentes, entre outros.

1. **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

[1] Prety, Andre. O berço do big data. Revista Veja, Edição 2321. São Paulo. p. 71, 15 de maio. 2013.

[2] O´BRIEN, James A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet. Tradução de Cid Knipel Moreira. São Paulo: Saraiva, 2002.

[3] Bazzotti, Cristiane. Garcia, Elias. A importância do sistema de informação gerencial para tomada de decisões. Disponível em: <http://goo.gl/fMywS>. Acesso em: 16/06/2013.

[4] Bach, Santiago. A gestão dos Sistemas de Informação. Disponível em: <http://www.centroatl.pt/titulos/si/imagens/agestao_dos_si_livro_ca_excerto.pdf>. Acesso em: 16/06/2013.

[5] Miranda, Ozineide. A importância do sistema de informação gerencial na empresa sol distribuidora de combustíveis LTDA. Disponível em: <http://www.profsergio.net/artigos/artigoozineidealves.pdf>. Acesso em: 17/06/2013

[6] BURGO, Rodrigo. TAMAE, Rodrigo. Administração de sistemas de informação: Os desafios éticos da tecnologia da informação x segurança. Disponível em: <http://www.revista.inf.br/adm10/pages/artigos/ADM-edic11-anovi-art03.pdf>. Acesso em: 17/06/2013

[7] A gestão da informação. Disponível em: <http://www.ipv.pt/millenium/19_arq1.htm> Acesso em: 19/06/2013

[8] Gonçalves, Gilberto. IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO – ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP): ESTUDO DE CASO EM UMA INDÚSTRIA ELETRÔNICA. Disponível em: [ftp://ftp.unilins.edu.br/edilson/2012-2/1-Sistema%20de%20Informa%E7%E3o/UNILINS(SistemaInforma%E7%E3o,Case01,20120831).pdf](ftp://ftp.unilins.edu.br/edilson/2012-2/1-Sistema de Informa%E7%E3o/UNILINS(SistemaInforma%E7%E3o,Case01,20120831).pdf) Acesso em: 19/06/2013